



(19)  
Bundesrepublik Deutschland  
Deutsches Patent- und Markenamt

(10) DE 103 27 317 A1 2005.05.25

(12)

## Offenlegungsschrift

(21) Aktenzeichen: 103 27 317.4  
(22) Anmeldetag: 24.10.2003  
(43) Offenlegungstag: 25.05.2005

(51) Int Cl.<sup>7</sup>: B65D 23/08  
B65D 81/38, B65D 25/54

(71) Anmelder:  
Nunnenmacher, Klaus, 70439 Stuttgart, DE

(72) Erfinder:  
gleich Anmelder

Die folgenden Angaben sind den vom Anmelder eingereichten Unterlagen entnommen

Der Inhalt dieser Schrift weicht von den am Anmeldetag eingereichten Unterlagen ab

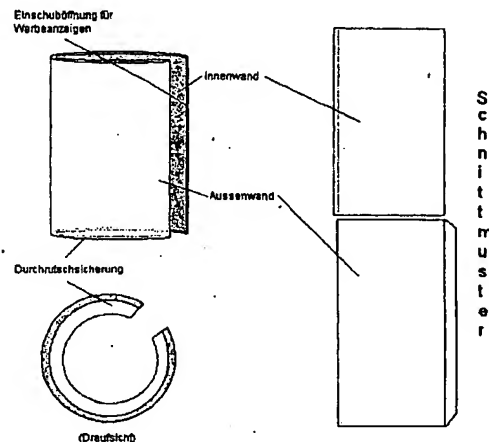
(54) Bezeichnung: **Trinkflaschenummantelung (doppelwandig) mit transparentem Einschubfenster für Print-Werbeanzeigen und Durchrutschhalterung**

(57) Zusammenfassung: Trinkflaschen werden in vielen Bereichen des Sports eingesetzt. Da Trinkflaschen meist sponsorengeliefert sind, verursachen sie bei Nutzern größerer Mengen hohe Beschaffungskosten.

Mithilfe der Trinkflaschenummantelung mit Werbeeinschubfenster für Printanzeigen haben beispielsweise Fitnessstudios die Möglichkeit, durch Abschließen von Werbeverträgen mit Sponsoren ihre Beschaffungskosten zu decken und zusätzliche Einnahmen zu erzielen. Dadurch, dass die Ummantelung nicht ganz geschlossen ist, ist die Trinkflaschenummantelung auch bei unterschiedlichen Trinkflaschendurchmessern einsetzbar.

Durch die Doppelwandigkeit der Trinkflaschenummantelung kann ein zusätzlicher Kühleffekt, ähnlich einem Sektkühler, erzielt werden. Die Print-Werbeanzeigen sind beliebig austauschbar. Das Material der Trinkflaschenummantelung besteht aus einem transparenten oder farbigen Thermoplast, z. B. PVC, PE oder PP, das biegsam und bruch-/splitterfest ist.

Das Anwendungsgebiet sind Fitnessstudios oder allgemein Veranstaltungen, bei denen Trinkflaschen eingesetzt werden.



## Beschreibung

### Stand der Technik

[0001] Bisher kein bekannter Stand, Patent besteht aus einer Art Kombination von Litfasssäule und Isolierummantelungen/Kühlern für Getränkebehälter.

### Aufgabenstellung

#### Problem:

[0002] Trinkflaschen aus Plastik oder metallischen Materialien (z.B. Aluminium) werden in vielen Bereichen des Sports eingesetzt. Da Trinkflaschen meist sponsorenungebunden sind, verursachen sie beim Nutzer, vor allem größerer Mengen, Beschaffungskosten denen kein Ertrag gegenübersteht.

### Ausführungsbeispiel

#### Lösung und erreichte Vorteile:

[0003] Mit Hilfe der Trinkflaschenummantelung mit Werbeeinschubfenster für Printanzeigen haben beispielsweise Fitnessstudios die Möglichkeit durch Abschliessen von Werbeverträgen mit variierenden Sponsoren ihre Beschaffungskosten zu decken und zusätzliche Einnahmen zu erzielen.

[0004] Dadurch dass die Ummantelung nicht ganz geschlossen ist, ist die Trinkflaschenummantelung auch bei leicht variierenden Trinkflaschendurchmessern einsetzbar. Bei Spezialgrößen müsste die Trinkflaschenummantelung in der Herstellung angepasst werden.

[0005] Durch die Doppelwandigkeit der Trinkflaschenummantelung kann ein zusätzlicher Kühleffekt, ähnlich einem Weinflaschen-/Sektkühler, erzielt werden.

[0006] Die Print-Werbeanzeigen sind beliebig austauschbar. Das Material der Trinkflaschenummantelung besteht aus einem transparentem oder farbigem Thermoplast, z.B. PVC, PE oder PP, das biegsam und bruch-/splitterfest ist.

### Patentansprüche

1. Die Trinkflaschenummantelung ist **dadurch gekennzeichnet**, dass sie aus doppelwandigem, biegsamen und bruchfestem Plastik (Thermoplast, PVC oder PP) gefertigt ist.

2. Die Trinkflaschenummantelung ist dadurch gekennzeichnet, dass sie aus einem transparentem Kunststoff besteht.

3. Die Trinkflaschenummantelung ist dadurch gekennzeichnet, dass sie durch die Doppelwand die Funktion eines Sichtfensters für Print-Werbeanzeigen erreicht.

4. Die Trinkflaschenummantelung ist dadurch gekennzeichnet, dass sie durch den nach innen gezogenen Bodenring ein Durchrutschen der Flaschen verhindert.

5. Die Trinkflaschenummantelung ist dadurch gekennzeichnet, dass sie durch die geöffnete Seite an abweichende Flaschendurchmesser angepasst werden kann.

6. Die Trinkflaschenummantelung ist dadurch gekennzeichnet, dass sie durch die geöffnete Seite ein beliebiges Austauschen der Printanzeigen ermöglicht.

7. Die Trinkflaschenummantelung ist dadurch gekennzeichnet, dass sie durch die Doppelwandigkeit eine Thermoisolation erreicht werden kann, die die Temperatur der ummantelten Flasche länger konstant und den Inhalt frisch hält.

Es folgt ein Blatt Zeichnungen

Anhängende Zeichnungen

